

REGULAMIN KONKURSU „Wygraj gadżet pod choinkę”

I.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Wygraj gadżet pod choinkę” (dalej: Konkurs) jest Anna Jesionowska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Miłośnicy 4 Kółek Anna Jesionowska, z siedzibą w Gostomku (83-407) przy ul. Miłośników 4 Kółek 9, NIP: 5842589183, REGON: 367086224, e-mail: info@milosnicy4kolek.pl (dalej: Organizator lub M4K).
2. Niniejszy regulamin (dalej: Regulamin) ma charakter ramowy i obejmuje zasady przeprowadzania Konkursu. Uczestnik ma możliwość wzięcia udziału w Konkursie poprzez wykonanie zadania konkursowego udostępnionego na stronie <https://konkurs.m4k.pl/konkurs/65> (dalej: Strona).
3. Konkurs odbywa się w dniach **od 09.12.2022 r. od godz. 20:00 do 15.12.2022 do 23.59.**
4. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie zadania w postaci stworzenia i publikacji posta z wideo w trybie publicznym na serwisie Instagram lub Facebook lub TikTok, w treści którego zostanie zawarta odpowiedź na pytanie *pt. Do czego dane gadżety by Ci się przydały – pokaż bądź opowiedz.* W treści posta należy oznaczyć profil Miłośnicy 4 Kółek poprzez oznaczenie (@milosnicy4kolek) oraz dodać #gadżetym4k (dalej: Zadanie). Szczegółowe zasady wykonania Zadania określone są w punkcie II niniejszego Regulaminu.
5. Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, współprowadzony ani administrowany przez platformę YouTube, Facebook ani Instagram czy TikTok. Właściciele powyższych platform są zwolnieni z odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania Organizatora i konsekwencje wynikające z przeprowadzenia Konkursu przy wykorzystaniu platformy YouTube, Instagram, Facebook i TikTok.
6. Udział w Konkursie mogą wziąć wszystkie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. **Uczestnikiem Konkursu może być tylko osoba, która:**
 - a. subskrybuje kanał Miłośnicy 4 Kółek na YouTube i ma włączone powiadomienia za pośrednictwem dzwoneczka (znajdującego się obok przycisku subskrypcji): <https://www.youtube.com/c/Milosnicy4Kolek>,
 - b. pozostawiła komentarz o treści: „Chcę Gadżety” pod wskazanym odcinkiem opublikowanym w dn. **09.12.2022 r.** na kanale YouTube Miłośnicy 4 Kółek,
 - c. spełnia pozostałe wymogi wskazane w Regulaminie, oraz
 - d. wykonała Zadanie konkursowe (dalej: Uczestnik) i przesłała je za pośrednictwem wklejonego linku Organizatorowi do formularza konkursowego udostępnionego na wskazanej Stronie.
8. Subskrypcja kanału powinna być ustawiona na tryb publiczny w ustawieniach prywatności w serwisie YouTube lub Instagram (profil publiczny jeśli dotyczy) na czas trwania akcji konkursowej oraz ogłoszenia wyników.
9. Brak spełnienia warunków wskazanych w Regulaminie uprawnia Organizatora do odmowy przyjęcia zgłoszenia konkursowego danego zgłaszającego, a w przypadku Uczestnika do dyskwalifikacji go z dalszego udziału w Konkursie lub odbioru nagrody.
10. Pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, niezależnie od rodzaju stosunku prawnego łączącego ich z Organizatorem, jak również ich małżonkowie, osoby pozostające w faktycznym pożyciu i osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz krewni do czwartego stopnia pokrewieństwa, oraz powinowaci do drugiego stopnia powinowactwa nie mogą brać udziału w Konkursie.
11. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawują pracownicy Organizatora.

II.

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Zasady wykonania Zadania są następujące:
 - a. **Zgłaszający** w formularzu konkursowym udostępnionym na Stronie musi podać link do opublikowanego na swoim profilu w trybie publicznym w serwisie Facebook lub Instagram lub TikTok (platforma do wyboru przez Uczestnika), autorskiego posta z wideo lub rolki do 60

- sekund, w którym w sposób oryginalny i twórczy odpowiada na pytanie pt. „**Do czego dane gadżety by Ci się przydały?**” dalej: „Post”, według zasad wskazanych w ust. 2 i 3,
2. Wpis w formie Posta z własnym nagraniem wideo do 60 sekund lub rolki do 60 sekund powinien zostać opublikowany w trybie publicznym na profilu należącym do Uczestnika Konkursu w serwisie Facebook lub Instagram lub TikTok (platforma do wyboru).
 3. Post należy:
 - a. oznaczyć hashtagem **#gadżetym4k** (pisane łącznie, wielkość znaków nie ma znaczenia),
 - b. oznaczyć oficjalnym profilem Organizatora, tj. **@milosnicy4kolek**,
 4. Profil Uczestnika Konkursu na Instagramie musi być publiczny, a na Facebooku oraz TikToku publiczny musi być tylko Post.
 5. Instrukcja oznaczania Posta znajduje się pod linkiem https://konkurs.m4k.pl/instrukcja_publicacji.pdf
 6. Post powinien powstać zgodnie z wymaganiami przewidzianymi w Regulaminie oraz w regulaminie serwisu danego kanału społecznościowego.
 7. Usunięcie Posta z danego serwisu społecznościowego w trakcie trwania Konkursu powoduje automatyczne wycofanie się Uczestnika z uczestnictwa w Konkursie.
 8. Post nie może zawierać treści obraźliwych, rasistowskich, naruszających normy społeczne, naruszających przepisy prawa ani szerzących mowę nienawiści.
 9. Post nie może również naruszać regulaminów Instagrama, Facebooka oraz TikToka.
 10. Z chwilą opublikowania Posta Uczestnik oświadcza, że nie zawiera on treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani informacji poufnych.
 11. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji, czy zgłaszający swój udział w Konkursie spełnia określone w Regulaminie warunki. W tym celu Organizator może żądać od zgłaszającego złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych, bądź przesłania dokumentów niezbędnych do takiej weryfikacji.
 12. Przystępując do Konkursu, Uczestnik:
 - a. potwierdza zapoznanie się z treścią Regulaminu, akceptuje w całości jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania;
 - b. potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, w tym wskazane w pkt I ust. 7;
 - c. oświadcza i gwarantuje, że jest autorem i posiada wszelkie prawa autorskie do Posta stworzonego w ramach wykonania Zadania konkursowego, a treści zawarte w tej odpowiedzi nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich. W wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniem z tego tytułu w stosunku do M4K, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić M4K z wszelkiej odpowiedzialności oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich;
 - d. wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora swojego e-maila oraz numeru telefonu do celów informacyjnych związanych z organizacją Konkursu, tj. poinformowania Uczestników o przebiegu Konkursu oraz o jego wynikach;
 - e. wyraża zgodę na wykorzystanie Posta oraz swojego wizerunku w materiałach, o których mowa w pkt VI Regulaminu.
 13. Uczestnik może udzielić także Organizatorowi dobrowolnej zgody marketingowej na przesyłanie informacji drogą elektroniczną (newsletter).
 14. Każdy Uczestnik Konkursu ma prawo i obowiązek zapoznania się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i warunkami Konkursu oraz jest zobowiązany do ich przestrzegania. Biorąc udział w Konkursie lub podejmując próbę wykonania Zadania, Uczestnik akceptuje niniejszy Regulamin i zobowiązuje się go przestrzegać.
 15. Wszyscy Uczestnicy mogą wziąć udział w Konkursie tylko raz.
 16. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny.
 17. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter indywidualny, co oznacza, że w Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
 18. Uczestnictwa w Konkursie, jak też praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody przewidzianej w niniejszym Regulaminie, nie można przenieść na osobę trzecią.
 19. W celu wzięcia udziału w Konkursie, oprócz spełnienia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, niezbędne jest spełnienie następujących warunków technicznych:
 - a. posiadanie dostępu do Internetu,

- b. posiadanie hardware z zainstalowaną przeglądarką www: Firefox, Opera, Chrome, Safari lub inną równoważną,
 - c. posiadanie dostępu do poczty e-mail oraz telefonu komórkowego.
20. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jeśli zgłoszone przez niego treści w ramach odpowiedzi na Zadanie będą zawierać treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające postanowienia niniejszego Regulaminu, prawa Organizatora i prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny.
21. Organizator zastrzega sobie także prawo do decyzji w sprawie wykluczenia Uczestnika, który:
- a. podejmuje działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka/Instagrama/YouTube/TikTok;
 - b. ingeruje w mechanizm działania Konkursu;
 - c. tworzy fikcyjne konta/profile na serwisach wskazanych w pkt a.
22. Wykluczony Uczestnik traci prawo do nagrody w Konkursie.
23. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wykonywanie Zadania przez Uczestników i za ewentualne szkody jakie mogą powstać w trakcie ich wykonywania. Uczestnicy wykonują Zadanie na własną odpowiedzialność.

III.

Prawa własności intelektualnej - licencja

1. Uczestnik, publikując Post, oświadcza i gwarantuje, że jest on jego autorstwa i że nie narusza praw osób trzecich.
2. Uczestnik oświadcza, że jego prawa do Posta mogą być przeniesione (może być udzielona licencja) zgodnie z przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w trybie określonym Regulaminem, bez naruszania praw osób trzecich lub innej umowy.
3. Uczestnik biorąc udział w Konkursie w momencie opublikowania Posta (umieszczenie Posta na profilu Uczestnika) oraz przesłania formularza konkursowego zgodnie z zasadami Regulaminu udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, przenoszalnej, z prawem udzielenia sublicencji, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na korzystanie z Posta wraz z zezwaniem na wykonywanie zależnych praw autorskich, w szczególności na dodanie logo Organizatora, upublicznienie Posta w Internecie oraz wykorzystanie go w działaniach marketingowych dotyczących Konkursu i działalności Organizatora.
4. Licencja, o której mowa w ust. 3, zostaje udzielona na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i re-emitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym rozpowszechnianie w celach promocyjnych, marketingowych, informacyjnych w materiałach dystrybuowanych w dowolnej formie przez Organizatora, w szczególności na kanałach społecznościowych (m.in. Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram).
5. Licencja opisana w ust.3 jest udzielana na czas określony 5 lat, przy czym po upływie tego okresu przekształca się w licencję na czas nieokreślony.
6. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych w stosunku do utworów w najszerszym zakresie dozwolonym przez prawo, w szczególności wyłącza się czynności nadzoru autorskiego i upoważnia Organizatora do wykonywania autorskich praw osobistych w swoim imieniu. W szczególności Organizator może korzystać z utworu, w tym publikować i rozpowszechniać go bez wskazania autora. Obowiązek Uczestnika trwa przez okres 5 lat od dnia powstania utworów. Po upływie tego czasu powyższy obowiązek zostaje przedłużony na czas nieokreślony.

7. W ramach licencji udzielanej zgodnie z ust. 3, Uczestnik upoważnia Organizatora do dokonywania zmian w utworze, w szczególności do dokonywania opracowań, modyfikacji, używania w części lub całości, tłumaczenia, adaptacji, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian na polach eksploatacji wskazanych powyżej.
8. Organizator ma prawo do korzystania z fragmentów Posta i rozporządzania nimi w zakresie pól eksploatacyjnych określonych w ust. 4.
9. Organizatorowi przysługuje prawo włączania i wykorzystywania Posta w ramach dowolnych utworów i innych dóbr (m.in. dowolnych programów komputerowych, utworów audiowizualnych, stron www, baz danych) dotyczących prowadzonego Konkursu.
10. Uczestnik zobowiązuje się do nieusuwania swoich profili na Instagram oraz Facebook, a także Posta przez okres 1 roku od dnia ich umieszczenia.
11. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
12. Uczestnik wysyłając zgłoszenie konkursowe wyraża również zgodę na udostępnienie umieszczonego przez siebie Posta na kanałach społecznościowych oraz stronach internetowych Organizatora oraz podmiotów działających pod marką M4K Garage.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do udostępnienia jedynie wybranych Postów udostępnionych przez Uczestników Konkursu.
14. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody powstałe w wyniku nieskutecznego lub wadliwego nabycia praw do Posta od osób trzecich lub w wyniku nabycia praw do Posta obciążonych prawami osób trzecich, a także w wyniku nieskutecznego lub wadliwego ich przeniesienia na Organizatora. Jeżeli po uzyskaniu licencji ujawnią się jakiegokolwiek wady prawne, obciążenia lub roszczenia osób trzecich, Uczestnik będzie zobowiązany zwolnić Organizatora ze wszelkich związanych z tym roszczeń osób trzecich, naprawić wszelkie szkody wyrządzone z powodu takich wad, obciążeń lub roszczeń, a nadto – na żądanie Organizatora – złożyć publicznie oświadczenie stosownej treści.

IV. Przebieg Konkursu

1. Dostęp do Konkursu i udział w nim jest bezpłatny.
2. Zgłoszenia wraz z uzupełnieniem zadania konkursowego **można nadsyłać do dnia 15.12.2022 r. do godziny 23:59** po tym czasie następuje zamknięcie
3. Jury Konkursu składa się z 3 członków będących przedstawicielami Organizatora Konkursu.
4. Wyłonienie Zwycięzców następuje w dwóch etapach:
 - a. ETAP I: W pierwszym etapie Jury weryfikuje spełnienie warunków formalnych uczestnictwa w Konkursie przez Uczestników oraz odpowiedzi (etap formalny).
 - b. ETAP II: W drugim etapie Jury dokonuje wyboru trzech najbardziej kreatywnych odpowiedzi w formie wideo na pytanie konkursowe przyznając I, II i III miejsce w Konkursie.
5. Kryterium wyboru odpowiedzi na pytanie jest kreatywność i pomysłowość.
6. Wybór Zwycięzców będzie ogłoszony w formie posta na stronie Facebook Miłośnicy 4 Kółek oraz profilu Instagram Miłośnicy 4 Kółek **w dn. 16.12.2022 r., do końca dnia.**

V. Nagroda

1. W ramach Konkursu zostaną przyznane trzy miejsca, I miejsce otrzyma nagrodę główną, następnie II oraz III nagrody dodatkowe. Nagrody oraz ich wartości będą dostosowane do zajmowanego miejsca w Konkursie. Nagrodami w konkursie są przedstawione gadżety w odcinku opublikowanym w dn. 09.12.2022 na kanale YouTube Miłośnicy 4 Kółek, które zostaną przydzielone wg zajętego miejsca w Konkursie, tj.:
 - **I miejsce:** zestaw narzędzi od NEO, organizer do bagażnika, odkurzacz ręczny do auta (wartość nagrody ~ 600 zł),
 - **II miejsce:** zestaw survivalowy od Neo, zestaw głośnomówiący, śmietniczek na zagłówki (wartość nagrody ~ 370 zł),
 - **III miejsce:** multifunkcyjny długopis od Neo, lokalizator do kluczy, wódwóz maluch (wartość nagrody ~ 170 zł).

2. Fundatorem Nagród jest Organizator.
3. Za wydanie Nagród w Konkursie odpowiada Organizator.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania określonej Nagrody.
5. Organizator skontaktuje się:
 - a. ze Zwycięzcami Nagród w celu potwierdzenia danych i terminu wysyłki.
6. Zwycięzca Konkursu ma obowiązek w terminie 3 dni od uzyskania informacji, o której mowa w pkt IV ust. 6, podać Organizatorowi swoje imię i nazwisko, adres, NIP oraz wszelkie inne niezbędne dane w celu wykonania obowiązków określonych w Regulaminie lub wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Czas wysyłki nagród Organizator zastrzega sobie do 14 dni roboczy od otrzymania danych od Zwycięzców.
8. Zwycięzca może odmówić przyjęcia Nagrody. Odmowę przyjęcia Nagród zgłasza się drogą mailową na adres: info@milosnicy4kolek.pl w terminie do 24 godzin od momentu otrzymania informacji o wygranej.
9. Odmowa przyjęcia stanowi oświadczenie o rezygnacji z Nagrody, o której mowa w ust. 1.
10. W sytuacji braku kontaktu ze strony Zwycięzcy, w terminie wskazanym w niniejszym Regulaminie, uznaje się, że dany Zwycięzca zrezygnował z otrzymania Nagrody. Nagrodę tę przekazuje się kolejnej osobie, która spełniła kryteria uprawniające do otrzymania Nagrody. Przekazanie Nagrody kolejnej osobie, zgodnie z poprzednim zdaniem, może nastąpić również w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości związanych z udziałem pierwotnego Zwycięzcy w Konkursie lub z innych ważnych powodów uniemożliwiających przekazanie Nagrody osobie pierwotnie uprawnionej, a także w przypadku złożenia przez Zwycięzcę oświadczenia (w formie pisemnej lub e-mail) o rezygnacji z Nagrody.
11. Uczestnik nie ma możliwości rezygnacji z części Nagrody – złożenie oświadczenia o rezygnacji jest równoznaczne z rezygnacją z całości Nagrody.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, w szczególności w przypadku niepodania lub podania błędnych danych osobowych, zmiany danych osobowych, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez takie osoby innych warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
13. Wydanie Nagrody wyczerpuje wszelkie roszczenia Zwycięzcy. Zwycięzca nie ma prawa do wynagrodzenia na podstawie jakiegokolwiek innego tytułu lub zwrotu kosztów udziału w Konkursie czy też żądania zamiany Nagrody na środki pieniężne.
14. Uczestnicy, którzy nie są Zwycięzcami, nie mają prawa do roszczenia o wynagrodzenie na podstawie jakiegokolwiek tytułu lub zwrotu kosztów udziału w Konkursie.
15. Za wygraną Nagrodę Zwycięzcy nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.
16. W przypadku, gdy Nagrody podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z Ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, płatnik - odpowiednio w przypadku Nagrody głównej - Organizator, jest odpowiedzialny za pobranie od Zwycięzcy należnego podatku i jego odprowadzenie do właściwego Urzędu Skarbowego.
17. Zwycięzcy Nagród otrzymają dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości przekazywanej Nagrody, w zaokrągleniu do pełnych złotych, która od razu zostanie potrącona odpowiednio przez Organizatora/Fundatora celem uregulowania ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. **Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości Nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydana Zwycięzcy.**

VI.

Informacje dotyczące wizerunku Zwycięzcy

1. Uczestnik Konkursu z momentem zgłoszenia się do Konkursu udziela Organizatorowi zgody na wykorzystanie i udostępnienie jego imienia i nazwiska, wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi w celu ogłoszenia wyników w zakresie wskazanym w ust. 3 poniżej, w tym do korzystania z wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi utrwalonych w materiale video oraz w Poście.
2. Jednocześnie z dniem dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie Uczestnik udziela Organizatorowi i partnerom Organizatora (współdziałającym na rzecz przebiegu nagród w Konkursie) nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji niewyłącznej (z prawem udzielania dalszych sublicencji) do materiałów fotograficznych i materiału video, o których mowa w ust. 1.

3. Zgoda, o której mowa w ust. 1 oraz licencja, o której mowa w ust. 2 odnoszą się do wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności do:
 - d. utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - e. zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - f. wprowadzanie do obrotu,
 - g. wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
 - h. rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i re-emitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym rozpowszechnianie w celach promocyjnych, marketingowych, informacyjnych w materiałach dystrybuowanych w dowolnej formie przez Organizatora, w szczególności na kanałach społecznościowych (m.in. Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram), udostępnianie w Internecie (w tym z towarzyszeniem reklam) np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych,
 - i. rozpowszechnianie w prasie, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
 - j. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego.
4. Zezwolenie, o którym mowa powyżej, obejmuje również zgodę na wykonywanie praw zależnych do materiału video i materiałów fotograficznych oraz Posta, o których mowa w ust. 1 i korzystanie przez Organizatora i partnerów Organizatora z utworów zależnych na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 3.
5. Zgoda, o której mowa w ust 1 oraz licencja, o której mowa w ust. 2 powyżej jest nieodpłatna, nie jest ograniczona ilościowo, czasowo ani terytorialnie.
6. W przypadku udostępnienia Posta przedstawiającego wizerunek Uczestnika, Uczestnik oświadcza, iż udziela Organizatorowi nieodpłatnej zgody na utrwalenie swojego imienia i nazwiska, wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi i jego publiczne rozpowszechnianie w materiałach dotyczących Konkursu, w tym w ramach prezentacji wyników Konkursu, w szczególności w prasie, TV, materiałach promocyjnych i reklamowych, w Internecie, w kanałach społecznościowych, Internecie itp. Dane osobowe w formie wizerunku będą przetwarzane na podstawie Art. 6 RODO, punkt f) - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora.

Szczegółowe prawa i obowiązki Organizatora i Zwycięzcy mogą zostać uregulowane w osobnej umowie.

VII.

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane do Organizatora wyłącznie w formie mailowej na adres: info@m4k.pl
2. Każda reklamacja powinna zawierać co najmniej wskazanie jej autora (imię i nazwisko, e-mail), jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
3. Zainteresowani Uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji drogą mailową w przeciągu 14 dni od dnia wysłania reklamacji.
4. Uczestnikowi, który nie zgadza się ze sposobem rozpatrzenia reklamacji, przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

VIII.

Ochrona danych osobowych

1. Organizator, jako administrator danych informuje, że jest administratorem danych osobowych Uczestnika w rozumieniu RODO.
2. Zgłaszając udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora zgodnie z prawem.

3. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO) dane osobowe będą przetwarzane na podstawie przepisów prawa oraz w celu realizacji Konkursu, tj. zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b, a także w celu wysyłania informacji marketingowych. Podstawą przetwarzania danych osobowych zawartych w zgłoszeniu konkursowym jest udzielona przez Uczestnika zgoda oraz uzasadniony interes administratora, polegający na promowaniu własnej marki i wysyłce informacji marketingowych w granicach udzielonej zgody (art. 6 ust 1 lit. a i f RODO).
4. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), a także innych obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych, które uzupełniają i/lub wdrażają RODO, w tym także ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000).
5. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników w następujących celach:
 - a. organizacji Konkursu, wyłonienia Zwycięzcy, wydania Nagrody, rozpatrywania reklamacji oraz dochodzenia i obrony przed roszczeniami w związku z Konkursem (podstawą przetwarzania danych jest realizacja prawnie uzasadnionych interesów Organizatora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a w wypadku wyrażenia odrębnych zgód, również w celach marketingowych (marketing bezpośredni), na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
 - b. pobrania i odprowadzenia podatku dochodowego od Nagrody oraz wykonanie innych obowiązków ciężących na Organizatorze w związku z Konkursem wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów (podstawą przetwarzania danych prawa jest niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciężącego na Organizatorze – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c. poinformowanie o wynikach Konkursu za pośrednictwem transmisji live na kanale Miłośników 4 Kółek prowadzonym na serwisie YouTube oraz za pośrednictwem innych profili Organizatora prowadzonych na serwisach YouTube, Instagram i Facebook (podstawą przetwarzania danych prawa jest dobrowolnie udzielona zgoda przez Uczestnika – art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
6. Podanie danych osobowych wskazanych w ust. 5 powyżej jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i wydania Nagrody, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagane jest także posiadanie kont na portalach społecznościowych Facebook, Instagram i YouTube. W razie odmowy lub niepodania wymaganych przez Organizatora danych udział w Konkursie lub wydanie Nagrody nie będzie możliwe.
7. Każdy Uczestnik ma prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych oraz prawo do złożenia oświadczenia o cofnięciu każdej wyrażonej zgody w każdym czasie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Uczestnika – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika – gdy przetwarzanie odbywa się w ramach realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora lub Partnera. W takim przypadku Organizator przestanie przetwarzać dane osobowe Uczestnika w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do tych danych istnieją dla Organizatora ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika, lub dane będą niezbędne Organizatorowi do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
9. W odniesieniu do przeprowadzenia Konkursu dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres prowadzenia Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestnika mogą być nadal przetwarzane, jednak wyłącznie, jeżeli jest to dozwolone lub wymagane w świetle obowiązującego prawa np. przetwarzanie w celach rozliczeniowych lub w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi. W takim przypadku dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane jedynie przez okres niezbędny do realizacji tego typu celów, nie dłużej niż przez okres przedawnienia roszczeń.
10. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich/organizacji międzynarodowych.
11. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Organizatora, m.in. dostawcom usług IT, usług księgowych, podmiotom realizującym wykonanie nagrody etc. przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem, a przekazanie tych

- danych objęte jest środkami bezpieczeństwa oraz kontrolą ze strony Organizatora. Dane osobowe Uczestnika mogą być również udostępniane podmiotom upoważnionym do tego na podstawie przepisów prawa. Innym podmiotom trzecim dane osobowe Uczestnika mogą zostać udostępnione wyłącznie w przypadku wyrażenia odrębnej zgody Uczestnika na udostępnienie takich danych.
12. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków Organizatora Konkursu wynikających z niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. w szczególności Fundatorowi w celu przesłania nagrody dodatkowej i spełnienia obowiązku podatkowego.
 13. W odniesieniu do danych osobowych Uczestnika decyzje nie będą podejmowane przez Organizatora w sposób zautomatyzowany ani profilowane, stosowanie do art. 22 RODO.
 14. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO).
 15. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres: info@milosnicy4kolek.pl

IX.

Zakres odpowiedzialności

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych podanych przez Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania Nagród, z przyczyny leżących po stronie Zwycięzcy, w szczególności, jeżeli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy YouTube, Facebook czy Instagram.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie Strony lub platformy YouTube, Facebook i Instagram.

X.

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych.
3. Uczestnik nie ponosi żadnych kosztów uczestnictwa w Konkursie.
4. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa niniejszy Regulamin.
5. Organizator jest uprawniony do odwołania Konkursu w każdej chwili. W związku z odwołaniem Konkursu Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia względem Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, przy zastrzeżeniu, że zmiany te nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników. Uczestnicy zostaną poinformowani o zmianach w niniejszym Regulaminie poprzez przekazanie im informacji o zmianach drogą elektroniczną. Wszelkie zmiany Regulaminu stają się skuteczne w terminie 14 (czternastu) dni od ich opublikowania w sposób opisany w zdaniu poprzednim.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 09.12.2022 r.
8. Z treścią Regulaminu można się zapoznać na Stronie, tj. pod adresem <https://konkurs.m4k.pl/regulamin-konkurs65.pdf>